

PRAXIS-RINGVORLESUNG

SoSe 2024

VERLAGSPROZESSE NEU & DIGITAL DENKEN



Online-Veranstaltung (Zoom)



18.04.2024 - 18.07.2024

Donnerstag, 18.00 Uhr - 20.00 Uhr



Christine Haug

Professorin für
Buchwissenschaften



Mirza Hayit

Praxisexperte Digitales
Verlagswesen / Moderator

Themen & Inhalte

Neue Technologien, neue digitale Workflows, neue Medienformate und ein geändertes Kundenverhalten: die Verlags- und Buchhandelsbranche steht vor einigen Herausforderungen, tradierte Prozesse und Arbeitsweisen zu optimieren und neu zu denken. In dieser Vorlesungsreihe wollen wir Impulse und aktuelle Anwendungsbeispiele sowie Herausforderungen aus der Praxis vorstellen, um neue Denkweisen und Perspektiven zu eröffnen. Offen für Studenten/Innen aller Semester.

- **Geschäftsprozessmanagement als Managementkonzept: gestern, heute, morgen**
- **Über die Nutzung von Process Mining in Organisationen**
- **KI: Einsatzmöglichkeiten im Verlag**
- **Kundenmanagement digital und digitales Prozessmanagement am Bsp Random House**
- **Prozess- und Datenmanagement im Flächenbuchhandel**
- **Die Evolution des Fachmedienhandels und seiner Zielgruppen**
- **Moderne IT Technologie beherrschen**
- **Nachhaltigkeitsmanagement in Verlagen**
- **E-Book and Beyond: Digitale Geschäftsmodelle in (Buch)verlagen**

PRAXIS-RINGVORLESUNG

SoSe 2024

VERLAGSPROZESSE NEU & DIGITAL DENKEN



Online-Veranstaltung (Zoom)



Donnerstag, 15.04.2024
18.00 Uhr - 20.00 Uhr



Christine Haug

Professorin für
Buchwissenschaften



Mirza Hayit

Praxisexperte Digitales
Verlagswesen / Moderator

Termine & Referent:inn:en im Detail

18.04.2024	Prof. Dr. Thomas Hess
25.04.2024	Dr. Bastian Wurm
02.05.2024	Dr. Martina Steinröder
23.05.2024	Dominika Profanter
13.06.2024	Philipp Neie
20.06.2024	Julia Borghoff
27.06.2024	Nadine Öfele
11.07.2024	Andreas Plaul
18.07.2024	Ehrhardt Heinold



“Geschäftsprozessmanagement als Managementkonzept: gestern, heute, morgen”

18.04.2024



Ein Überblick, was die Idee der Betrachtung von Geschäftsprozessen beinhaltet, was sie konkret ausmacht, wie sie zu anderen Managementkonzepten wie z.B. aktuell der digitalen Transformation steht und was ein Praktiker für das Management seiner eigenen Prozesse im "Werkzeugkasten" haben sollte.

1. Der Weg zum Denken in Geschäftsprozessen
2. Um welche Prozesse geht es eigentlich?
3. Einbettung der Prozessbetrachtung
4. Der aktuelle Werkzeugkasten für das Prozessmanagement
5. Ausblick

Referent: Prof. Dr. Thomas Hess,

*Institutsdirektor Digitales Management und Neue Medien
an der LMU München*





“Über die Nutzung von Process Mining in Organisationen”

25.04.2024



Die digitale Technologie Process Mining hat in letzter Zeit sowohl in der Praxis als auch in der Wissenschaft an Bedeutung gewonnen. Der Markt für Process Mining wächst rasant und Softwareanbieter in diesem Bereich erzielen immer neue in Rekordumsätze.

In seinem Vortrag erklärt Herr Dr. Wurm die grundsätzliche Funktionsweise von und Analysemöglichkeiten mit Process Mining. Er wird den Einsatz von Process Mining anhand eines allgemeinverständlichen Beispiels illustrieren und herausstellen, wie Unternehmen Process Mining wertstiftend einsetzen.

Referent: Dr. Bastian Wurm,

Akademischer Rat auf Zeit und Forschungsgruppenleiter
am Institut für Digitales Management und Neue Medien
(DMM) an der LMU München School of Management





“KI: Einsatzmöglichkeiten im Verlag”

02.05.2024



In ihrem Vortrag geht es um konkrete Einsatzmöglichkeiten, Chancen und Grenzen von generativer KI in der Verlagsarbeit:

- Content Erstellung: automatisierte Texterstellung;
- Content Individualisierung: mit KI Analyse Nutzungsverhalten erkennen und Content individuell ausspielen;
- Produktmanagement: Konzepterstellung, Marktresearch;
- Redaktion: automatisierte Rechtsschreibprüfung, Übersetzungen, Formatierungen;
- Marketing & Vertrieb: Werbe- und Kaufdaten analysieren und Kampagnen aufsetzen, Content Marketing und Generierung von differenzierten Social Media Beiträgen;
- Service & Support: Über den Einsatz von KI Chatbots;

Referentin: Dr. Martina Steinröder,

Gründerin von Steinröder Publishing Consulting. Als Expertin für Digital Publishing berät sie viele Verlage an der Schnittstelle zwischen Print und E-Publishing.





“Vertriebsarbeit und Prozessmanagement am Beispiel E-Book in der Penguin Random House Verlagsgruppe”

23.05.2024



Mit dem Aufkommen von digitalen Verlagsprodukten und E-Commerce haben sich Vertrieb und Produktmanagement in der Buchverlagsbranche in den letzten Jahren stark verändert.

Im Vortrag werden am Beispiel E-Book diese Veränderungen beleuchtet und dabei die zentrale Bedeutung von z.B. Lifecycle- bzw. Backlistmanagement, Endkundenperspektive und Metadaten herausgestellt, um die Sichtbarkeit in Online-Shops zu erhöhen und die Conversion zu optimieren. Zudem werden die zugrundeliegenden Prozesse erklärt sowie Chancen und Herausforderungen aufgezeigt.

Referent: Dominik Profanter

Seit 2007 bei der Verlagsgruppe Penguin Random House angestellt und leitet aktuell die Abteilungen Kundenmanagement digital (Vertrieb) und Zentrales Prozessmanagement digital (Produktmanagement).





“Die Evolution des Fachmedienhandles und seiner Zielgruppen”

13.06.2024



Seit der Erfindung der Druckerpresse bis zur Nutzung von KI sind Verlagserzeugnisse, Darreichungsformen und das Nutzungsverhalten in exponentieller Bewegung. Wir schauen uns die wichtigsten Entwicklungsstufen und deren Auswirkung auf Formate und Nutzungsmöglichkeiten für verschiedenen Märkte an und blicken auf die Anforderungen der Märkte auf die Verlage und Content-Geber.

Wie daraus ein Intermediär (Händler/Agentur) sein Angebot für die Digitale Welt gestaltet, erkunden wir in dieser Vorlesung.

Referent: Philipp Neie

*Geschäftsführer des Fachinformationsdienstleisters
Schweitzer Fachinformationen oHG.*





“Prozess- und Datenmanagement im Flächenbuchhandel”

20.06.2024



Von der Verlagsvorschau in VLB Tix in die Filiale – dem Weg der Ware liegt ein inzwischen stark it-gestützter Datenfluss zugrunde. Um als Filialist die Ware durchgehend zentral zu steuern – also von der Besorgung, über die Erstverteilung hin zur Nachversorgung und, wenn nötig zur Remission, braucht es viele Tools und vor allem: viele, saubere Daten und gut ineinandergreifende Prozesse.

Darüber, wie die Hugendubel GmbH und Co. KG das für sich verstanden, entwickelt und praktisch umgesetzt hat, welche Herausforderungen es im stationären Handel und im online-Handel dabei gab und gibt und was die drängenden Themen sind, die wir als nächstes angehen möchten, sprechen wir in dieser Vorlesung.

Referentin: Julia Borghoff

*Leiterin der Abteilung „Warenfluss und Prozesse“ bei der
Buchhandlung Hugendubel*





“Nachhaltigkeitsmanagement in Verlagen” 27.06.2024



Aktuelle gesellschaftliche und regulatorische Entwicklungen wie die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) oder das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz verlangen von Unternehmen zunehmend Verantwortung für die Auswirkungen ihres Wirtschaftens zu übernehmen.

Was sind die wichtigsten Rahmenwerke, die größten Treiber und welche Herausforderungen entstehen dadurch für Verlage? Welche sind die ersten Schritte zur Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagements und was bedeutet dies für die Prozesse entlang der Wertschöpfungskette?

Referentin: Nadine Öfele

*Leiterin Cloud Business in einem
Beratungsunternehmen & über 20 Jahre Erfahrung in
Digitalisierung, Innovation und Transformation in
Verlagen*





“Moderne IT Technologie beherrschen“

11.07.2024



Möglichmacher, Problemlöser, Zukunftsfabrik – die IT stellt sicher, dass ein Medienunternehmen als Ganzes funktioniert. Dies nicht nur als Dienstleister für klassische IT-Themen, sondern auch als Treiber der passenden Digitalisierung von Prozessen, Produktentwickler gemeinsam mit den Geschäftseinheiten oder als Technologie Innovator. Manchmal als Business Partner und manchmal als Technologie Nerds die über AWS, Azure, Linux, Windows, Python, Node, Java, Angular, SQL, C++ u.v.m. sprechen.

Die IT von heute ist vieles, aber vor allem nicht langweilig.
Ein Einblick in die Organisation und Arbeitsweise einer modernen IT-Abteilung mit den Augen eines CIO.

Referent: Andreas Plaul

Nach verschiedenen IT-Management Rollen in Asien und Europa, seit mehreren Jahren in der Haufe Group und verantwortet dort als CIO die IT.





“E-Book and Beyond: Digitale Geschäftsmodelle in (Buch)verlagen”

18.07.2024



Das E-Book hat sich als Verlagsprodukt längst im Markt und bei den Lesern/innen etabliert. Doch für Buchverlage bieten sich weitere Möglichkeiten, digitale Produkte und damit auch Geschäftsmodelle zu entwickeln – von erweiterten E-Books (z. B. durch Augmented und Virtual Reality) über Audiofassungen (Hörbuch, Podcast) und digitale Informations- und Schulungsangebote (z.B. auf Youtube) bis hin zu Community- und Plattformmodellen. Dieser Vortrag erläutert zunächst den Unterschied zwischen einem Produktformat und einem Geschäftsmodell und gibt einen Überblick über digitale Publikationsformen anhand von Verlagsbeispielen

Referent: Ehrhardt F. Heinold

Geschäftsführender Gesellschafter der Heinold, Spiller & Partner Unternehmensberatung GmbH; Gründer und Leiter der seit 2002 jährlich durchgeführten Fachtagung [CrossMediaForum](#), Moderator & Referent

